

CIENTÍFICAS, TECNÓLOGAS Y LÍDERES DEL SECTOR DIGITAL, PROTAGONISTAS DE LEADINGGIRLS LOS PRÓXIMOS 30 DE NOVIEMBRE Y 1 DE DICIEMBRE EN FYCMA

Leadinggirls surge como un foro dinámico e interactivo que reunirá a científicas, artistas, ingenieras, matemáticas y directivas para conocer las nuevas tendencias en el desarrollo profesional y descubrir los perfiles que requerirán las compañías en el futuro

De esta manera, la neurocirujana del Hospital Universitario Central de Asturias, Patricia Barrio; la cofundadora y creadora de videojuegos de Stega, Elena Blanes; la directora corporativa de Transformación Digital del Grupo Parques Reunidos, Ana Cuñado; la divulgadora tecnológica de ValPat STEAM, Patricia Heredia; la ingeniera de telecomunicaciones en empresas como Oracle y actual concejala del Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Alicia Izquierdo; la controladora aérea de ENAIRE, Elsa Varona; la *streamer* Lara Smirnova; la fundadora y CEO de Minifunkids (ADA), María Jesús Garrido; la CEO de Secret Sound, Esther Pina; la catedrática en Ingeniería de Comunicaciones de la UMA, María del Carmen Aguayo, o la CEO de ColorAI, Estefanía Moreno serán algunas de las participantes

Este encuentro, para el que ya se han abierto las inscripciones, se llevará a cabo los días 30 de noviembre y 1 de diciembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga)

Málaga, 24 de octubre de 2023.- Leadinggirls es un encuentro motivacional e inspirador organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) para promover la elección de carreras profesionales alejadas de estereotipos y fomentar vocaciones STEAM, mostrando a jóvenes y estudiantes de Secundaria principalmente información y referentes para elegir la rama educativa que les encamine hacia su futuro profesional.

Así, importantes mujeres del ámbito STEAM darán voz a este evento. Entre ellas se podrá encontrar a Patricia Barrio, neurocirujana del Hospital Universitario Central de Asturias; Elena Blanes, cofundadora y creadora de videojuegos de Stega; Ana Cuñado, directora corporativa de Transformación Digital del Grupo Parques Reunidos; Patricia Heredia, divulgadora tecnológica de ValPat STEAM; Alicia Izquierdo, ingeniera de telecomunicaciones en empresas como Oracle y actual concejala del Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga; Elsa Varona, controladora aérea de ENAIRE; la *streamer* Lara Smirnova; María Jesús Garrido, fundadora y CEO de Minifunkids (ADA); Esther Pina, CEO de Secret Sound; María del Carmen Aguayo, catedrática en Ingeniería de Comunicaciones de la Universidad de Málaga (UMA), o Estefanía Moreno, CEO de ColorAI.

Las inscripciones para asistir a este evento, que se celebra el 30 de noviembre y 1 de diciembre en FYCMA de manera híbrida, ya están abiertas. El programa de contenidos reúne a profesionales destacadas y está diseñado con el objetivo de acercar a los jóvenes a perfiles profesionales que demandarán las compañías del futuro, visibilizar el talento femenino y generar referentes que sirvan de inspiración a los profesionales del mañana. De esa forma, durante estas jornadas, se propiciará la reflexión y el debate, se destacará la trayectoria profesional de mujeres, se favorecerán vínculos entre administraciones educativas, entidades y talento y se motivará la diversidad generacional.

Talleres para participar

En el marco de este evento se llevará a cabo una amplia oferta de talleres con el objetivo de descubrir los nuevos perfiles profesionales que requerirán las compañías en el futuro y de promover las vocaciones STEAM ante la demanda de especialistas en estas materias.

Más de una treintena de talleres se van a llevar a cabo con interesantes y útiles temáticas como la IA (Inteligencia Artificial), las herramientas tecnológicas para emprender, la iniciación a la programación, la impresión básica en 3D, los videojuegos como salida laboral o la creación de tecnología.

Además, también se podrán encontrar otros relacionados con la depuración de aguas y sus posibilidades como generación de energía biogás, con el interior de la materia y sus partículas, sobre posicionamiento SEO o sobre la digitalización de la domótica, entre otros.

Cabe destacar la actividad 'ideathon', una iniciativa organizada conjuntamente con Diverxia Consulting y que sigue la metodología *sprint*. Los participantes se enfrentarán a un desafío y utilizarán herramientas de trabajo para desarrollar sus habilidades de manera libre, guiados por mentores profesionales. El objetivo es obtener los mejores resultados en una jornada de trabajo intensiva. Además, se proporcionarán breves sesiones de formación que ayudarán a los asistentes a enfocar sus ideas en proyectos innovadores y disruptivos en un tiempo récord.

Premios Margarita Salas

Leadinggirls convoca la tercera edición de los Premios Margarita Salas en colaboración con la Fundación Margarita Salas, un reconocimiento que busca destacar los proyectos liderados por mujeres en áreas clave como la educación, la ciencia, la empresa, la creatividad y la innovación tecnológica. La convocatoria para presentar las candidaturas permanecerá abierta hasta el próximo 31 de octubre.

Los galardones establecen dos categorías para reconocer a la investigadora en ciencia y tecnología del año y a las actividades que fomenten vocaciones STEAM entre jóvenes. La entrega de estos tendrá lugar durante la segunda jornada de Leadinggirls, es decir, el 1 de diciembre en FYCMA.

El jurado está integrado por representantes de la Agencia Digital de Andalucía (ADA), dependiente de la Consejería de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía; el Área de Innovación y Digitalización Urbana del Ayuntamiento de Málaga; la Fundación Unicaja; la Universidad de Málaga (UMA); el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y su Fundación General; la Fundación Española para la Divulgación de la Ciencia y la Tecnología (FECYT); el Círculo de Mujeres de Negocios; la Asociación de Mujeres Empresarias de Málaga, y la Fundación Margarita Salas.

Leadinggirls está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga. La Fundación Unicaja es Premium Partner. Por su parte, la Agencia Digital de Andalucía actúa como Golden Partner. Además, es Silver Partner la Universidad de Málaga. El Polo Nacional de Contenidos Digitales, ABB, AECOC y Coca Cola Europacific Partners actúan como aliados. Por su parte, son dinamizadores 42 Málaga Fundación Telefónica, Accenture, Animun, Asociación Arrabal, Avanade, la Cátedra Mujer y Tecnología Hedy Lamarr de la UMA, el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta, Diverxia, Red Bcrea, Educathon, In Schools, Finnova, InFerIA, Institut Cerdà, La Facultad Invisible, Mujer Fénix, Novelingo, Stega, TeamLabs, Valpat y el Departamento de Ingeniería de Computadores, Automática y Robótica de la Universidad de Granada.

Más información en www.leadinggirls.com, y en los perfiles de [Facebook](#), [Instagram](#) y [LinkedIn](#).