

LEADINGGIRLS VUELVE LOS DÍAS 3 Y 4 DE DICIEMBRE A FYCMA PARA INSPIRAR A JÓVENES Y ESTUDIANTES EN SU CARRERA PROFESIONAL

Jóvenes y estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional tienen una cita los próximos 3 y 4 de diciembre en Leadinggirls, un encuentro organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) que tiene como objetivo ofrecer información y referentes para ayudarles a elegir la rama educativa que les encamine hacia su futuro profesional

El evento contará con un amplio programa de contenidos y actividades para promover la elección de carreras profesionales alejadas de estereotipos y fomentar vocaciones STEAM -ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas-

Málaga, 19 de julio de 2024. - Leadinggirls confirma su edición 2024, que tendrá lugar los próximos 3 y 4 de diciembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga. Se trata de un encuentro motivacional y lleno de inspiración en el que jóvenes y estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional podrán conocer de primera mano los retos y oportunidades que existen en torno a los perfiles profesionales del futuro. Precisamente, los centros escolares y colectivos educativos interesados ya pueden inscribirse en la web www.leadinggirls.com.

El evento reunirá a científicas, artistas, ingenieras, matemáticas y directivas en torno a un programa de actividades que, además, pretende promover la elección de carreras profesionales alejadas de estereotipos y fomentar vocaciones STEAM -ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas-. Así, jóvenes y estudiantes tendrán la oportunidad de aprender de las experiencias y trayectorias de referentes en diferentes campos, ayudándoles a elegir la rama educativa que más les acerque a un desarrollo profesional acorde a sus gustos y necesidades.

Para ello, los temas de la programación girarán en torno a las oportunidades vinculadas a las tecnologías de la información y la comunicación, investigación y avance científico, desarrollo en el ámbito de la ingeniería, claves para el emprendimiento, sostenibilidad, o aplicación del arte y la creatividad para impulsar nuevas ideas, productos y soluciones. Una agenda que recoge las tendencias más innovadoras en el ámbito profesional y con el foco en el desarrollo científico-tecnológico y la digitalización.

En 2023 participaron más de 4.000 estudiantes tanto de manera presencial como virtual y un total de 55 centros educativos. Asimismo, estuvieron representadas más de 40 empresas, entidades e instituciones.

Leadinggirls está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga. Fundación Unicaja es premium partner. Más información en www.leadinggirls.com y en los perfiles de [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#) y [LinkedIn](#).