

## PREMIOS MARGARITA SALAS

**Fecha:** 3 y 4 de diciembre de 2024

**Lugar:** Leadinggirls, FYCMA – Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Málaga, Andalucía, España)

**Formato:** presencial

**Registro:** antes del 21 de octubre de 2024 a las 23.59 h.

### LEADINGGIRLS

Encuentro motivacional lleno de inspiración para promover la elección de carreras profesionales alejadas de estereotipos y fomentar vocaciones STEAM. En Leadinggirls se mostrará a jóvenes y estudiantes de Secundaria, Bachillerato y FP información y referentes para elegir la rama educativa que les encamine hacia su futuro profesional.

**Web:** <https://Leadinggirls.fycma.com/>

### OBJETIVO

Esta convocatoria, en colaboración con la Fundación Margarita Salas, apuesta por fomentar las vocaciones STEAM como respuesta a las expectativas de un mercado laboral que requiere cada vez más especialistas en estas materias; además de visibilizar el talento femenino para promover la libre elección de carreras profesionales alejadas de estereotipos y generar referentes que sirvan de inspiración a las nuevas generaciones.

### CATEGORÍAS

En esta edición se convocan las siguientes categorías:

- Investigadora en ciencia y tecnología del año
- Actividades que fomenten las vocaciones STEAM entre los jóvenes:
  - Organizadas desde centros educativos
  - Organizadas desde entidades ajenas a centros educativos

### REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

#### *INVESTIGADORA EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL AÑO*

Los requisitos para la categoría son los siguientes:

- Ser mujer
- Haber conseguido un avance significativo en el ámbito de la ciencia o la tecnología en el tramo que comprende entre el 1 de enero de 2021 al 14 de octubre de 2024
- Cumplimentar el formulario correctamente

### *ACTIVIDADES QUE FOMENTEN LAS VOCACIONES STEAM ENTRE LOS JÓVENES ORGANIZADAS DESDE CENTROS EDUCATIVOS*

Los requisitos para la categoría son los siguientes:

- Cumplimentar el formulario correctamente
- La actividad haya sido llevada a cabo en el periodo que comprende entre el 1 de septiembre de 2023 y el 14 de octubre de 2024, sin importar la duración de esta
- Que en su puesta en marcha y/o ejecución se hayan implicado jóvenes en el tramo de edad entre 12 y 25 años
- Que el público objetivo al que se dirige la actividad sean jóvenes en el tramo de edad entre 12 y 25 años

### *ACTIVIDADES QUE FOMENTEN LAS VOCACIONES STEAM ENTRE LOS JÓVENES ORGANIZADAS DESDE ENTIDADES AJENAS A CENTROS EDUCATIVOS*

Los requisitos para la categoría son los siguientes:

- Cumplimentar el formulario correctamente
- La actividad haya sido llevada a cabo en el periodo que comprende entre el 1 de septiembre de 2023 y el 14 de octubre de 2024, sin importar la duración de la misma
- Que el público objetivo al que se dirige la actividad sean jóvenes en el tramo de edad entre 12 y 25 años

## **JURADO**

El jurado está integrado por miembros pertenecientes a las siguientes entidades:

- Agencia Digital de Andalucía (ADA). Consejería de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa. Junta de Andalucía
- Área de Innovación y Digitalización Urbana. Ayuntamiento de Málaga
- Fundación Unicaja
- Universidad de Málaga (UMA)
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- Fundación General del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (FGCSIC)
- Fundación Española para la Divulgación de la Ciencia y la Tecnología (FECYT)
- Círculo de Mujeres y Negocios
- Fundación Margarita Salas
- Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías Disruptivas (Disruptive)
- Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA)
- Encuentros con la ciencia

Este jurado está presidido por Lucia Viñuela, presidenta de la Fundación Margarita Salas.

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

### *INVESTIGADORA EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL AÑO*

En esta categoría se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Repercusión científica
- Impacto de la investigación: actividades de comunicación y divulgación
- Participación activa con entidades y organismos de igualdad con participación en eventos, foros, etc. Con el objetivo de visibilizar el papel de la mujer en la ciencia y las tecnologías.

### *ACTIVIDADES QUE FOMENTEN LAS VOCACIONES STEAM ENTRE LOS JÓVENES ORGANIZADAS DESDE CENTROS EDUCATIVOS*

En esta categoría se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Compromiso con el fomento de la metodología y visión STEAM
- Repercusión en el ámbito educacional
- Alcance entre el alumnado
- Ser un Colegio Rural Agrupado (CRA) o estar localizado en un barrio en situación de exclusión social. *Este criterio no será excluyente*

### *ACTIVIDADES QUE FOMENTEN LAS VOCACIONES STEAM ENTRE LOS JÓVENES ORGANIZADAS DESDE ENTIDADES AJENAS A CENTROS EDUCATIVOS*

En esta categoría se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Compromiso con el fomento de la metodología y visión STEAM
- Repercusión en el ámbito educacional
- Alcance conseguido

## PROCESO DE SELECCIÓN

*INSCRIPCIÓN (hasta el 21 de octubre a las 23.59h. de 2024)*

Las personas/entidades interesadas deberán cumplimentar la preinscripción en la web oficial de Leadinggirls. Tras la preinscripción recibirán un mail con las credenciales del acceso al área privada, a la que deberán acceder y cumplimentar el formulario específico.

### *EVALUACIÓN (30 de octubre – 14 de noviembre de 2024)*

El jurado evaluará las distintas candidaturas y seleccionará a tres finalistas por cada categoría, así como los ganadores.

### *ANUNCIO DE LOS GALARDONADOS*

La organización se pondrá en contacto con los seleccionados a partir del 18 de noviembre de 2024, que deberán confirmar o desestimar su asistencia antes del 25 de noviembre de 2024. En caso de que alguno de los seleccionados no pueda participar o no confirme antes de la fecha límite perderá dicho derecho y la organización se guarda el derecho de contactar con el/los siguiente/s finalista/s mejor valorado.

Los ganadores serán anunciados el 4 de diciembre de 2024 en el acto de entrega de premios en el marco del evento de referencia.

### **BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN**

Los finalistas se beneficiarán de:

- Inscripción y pase de acceso a Leadinggirls
- Acciones de branding:
  - Visibilidad en RRSS.
  - Mención en nota de prensa.
  - Red de contactos y oportunidades.

Los ganadores se beneficiarán además de:

- Acciones de branding:
  - Visibilidad en RRSS como ganadores.
  - Mención en nota de prensa como ganadores.
  - Red de contactos y oportunidades.
  - Entrevista por parte del equipo de comunicación con difusión en los canales propios del evento

### **FECHAS CLAVE**

La ejecución de esta convocatoria se desarrollará con las siguientes fechas:

- Presentación de candidaturas: hasta el 21 de octubre de 2024 a las 23.59h.
- Evaluación: desde el 30 de octubre de 2024 hasta el 12 de noviembre de 2024.
- Reunión de evaluación: 14 de noviembre de 2024.
- Notificación de las propuestas seleccionadas: a partir del 18 de noviembre de 2024.
- Fecha límite para confirmar la participación en el evento: antes del 25 de noviembre de 2024.
- Acto de entrega de los premios: tendrá lugar en el marco de los actos previstos en el evento.