

NOTA DE PRENSA

07/10/2024

42 MÁLAGA FUNDACIÓN TELEFÓNICA Y FYCMA IMPULSARÁN EL TALENTO FEMENINO STEAM EN LEADINGGIRLS

- **Fruto de este acuerdo, el campus de programación gratuito, 42 Málaga, pondrá en marcha un calendario de iniciativas en el marco del evento Leadinggirls para acercar la tecnología y el emprendimiento a 600 chicas estudiantes de Secundaria y Bachillerato.**

Málaga, 7 de octubre de 2024.- 42 Málaga Fundación Telefónica, dentro del ecosistema Polo Nacional de Contenidos Digitales, y FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, cierran un acuerdo de colaboración en el marco de Leadinggirls para reducir la brecha de género en el ámbito tecnológico, fomentar el emprendimiento en mujeres y promover las profesiones STEAM en adolescentes y mujeres en la última etapa de su formación académica.

Leadinggirls, que tendrá lugar los días 3 y 4 de diciembre, es un encuentro motivacional y lleno de inspiración en el que jóvenes y estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional podrán conocer de primera mano los retos y oportunidades que existen en torno a los perfiles profesionales del futuro.

El evento reunirá a científicas, artistas, ingenieras, matemáticas y directivas en torno a un programa de actividades que, además, pretende promover la elección de carreras profesionales alejadas de estereotipos y fomentar vocaciones STEAM -ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas-. Así, jóvenes y estudiantes tendrán la oportunidad de aprender de las experiencias y trayectorias de referentes en diferentes campos, ayudándoles a elegir la rama educativa que más le acerque a un desarrollo profesional acorde a sus gustos y necesidades.

42 Málaga es un proyecto de formación gratuita en competencias digitales y transversales, basado en una metodología completamente innovadora: sin profesores, ni clases magistrales, ni horarios, 100% práctico, sin necesidad de formación previa y bajo un modelo de aprendizaje entre iguales.

Fundación Telefónica en su propósito de proporcionar oportunidades que proporcionen recursos a las personas para mejorar su empleabilidad abrió, en 2019, 42 Madrid. Tres años más tarde, junto al Ayuntamiento de Málaga, la Junta de Andalucía y en colaboración con Diputación de Málaga se puso en marcha 42 Málaga en el Polo Nacional de Contenidos Digitales.

Desde febrero de 2022, 42 Málaga se ha consolidado como un referente tanto educativo como de impulso del empleo. Actualmente cuenta con cerca de 700 estudiantes de 33 nacionalidades y una media de edad de 30 años.

Desde 42 Fundación Telefónica se trabaja, además, en reducir la brecha de género digital a través de alianzas que, como la cerrada con FYCMA, buscan impulsar las vocaciones científico-tecnológicas entre las mujeres y visibilizar perfiles femeninos en el ámbito tecnológico. Además, 42 Málaga reserva un 30% de plazas en sus procesos de selección de 26 días presenciales, conocidos como 'piscinas', para mujeres. Como resultado de todas estas acciones, la presencia femenina en el campus supera el 22%, porcentaje muy superior al que tienen los grados o ciclos formativos superiores de informática, 13% y 10% respectivamente, según el Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Iniciativas para promover el talento femenino científico-tecnológico

Con el objetivo de acercar a las jóvenes y adolescentes de Málaga a un desarrollo profesional acorde a sus necesidades y de fomentar las vocaciones STEAM como respuesta a la creciente demanda de perfiles especializados en el mercado laboral, 42 Málaga se une a Leadinggirls el encuentro pensado para que estudiantes de Secundaria y Bachillerato entren en contacto con referentes que les ayuden a diseñar un futuro profesional marcado por el impacto del desarrollo científico-tecnológico y la revolución digital.

Además de participar en el evento que tendrá lugar en el mes de diciembre, 42 Málaga pondrá en marcha diferentes actividades con el propósito de acercar tecnología y emprendimiento a 600 chicas estudiantes de Secundaria y Bachillerato, tales como:

- Jornadas de puertas abiertas con sesiones sobre emprendimiento, habilidades para el empleo y realización de pruebas de acceso para 42 Málaga.
- Experiencias inmersivas dirigidas para principiantes en torno a inteligencia artificial y ciberseguridad, dos de los ámbitos con mayor demanda de empleo actualmente.
- Piscine Discovery Web y Piscine Discovery Ciber: experiencias inmersivas de 5 días presenciales, solo para mujeres, enfocadas a brindar conocimientos sobre el desarrollo de proyectos web y ciberseguridad, respectivamente. En ninguno de los dos casos es necesario tener formación técnica previa. Estas experiencias incorporarán, además, un espacio para que imparta formación sobre emprendimiento y habilidades para el empleo.

Más sobre Leadinggirls

Leadinggirls 2024 ha abierto el plazo de presentación de candidaturas para los 'IV Premios Margarita Salas' con el objetivo de premiar a investigadoras en ciencia y tecnología que hayan conseguido un avance significativo en estas áreas desde 2021. La convocatoria, impulsada en colaboración con la Fundación Margarita Salas, persigue además fomentar las vocaciones en los ámbitos STEAM como respuesta a las expectativas de un mercado laboral que requiere cada vez más especialistas en estas materias; así como promover la libre elección de carreras profesionales alejadas de estereotipos y generar referentes que sirvan de inspiración jóvenes y estudiantes.

Leadinggirls está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, con la Fundación Unicaja como *Premium Partner*.

En Fundación Telefónica hacemos nuestro mundo más humano impulsando la inclusión digital

Queremos ser parte activa de una sociedad más justa en la que las personas puedan desarrollar todo su potencial, utilizando la fuerza transformadora de lo digital, para lograr un mayor progreso social. Por ello, fomentamos el desarrollo de habilidades digitales a través de soluciones innovadoras que cambian la vida de las personas para mejorar su empleabilidad, reducir la brecha educativa y hacer frente a la nueva vulnerabilidad social y digital. Lo hacemos a través de un modelo de intervención directa, diferencial e innovador centrado en las personas y de la mano de socios estratégicos para lograr un mayor impacto social.

fundaciontelefonica.com

PARA MÁS INFORMACIÓN:

FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Virginia Rojas | virginia.rojasmadrado@telefonica.com | 660 57 30 17

FYCMA

Gemma Castaño | prensa@fycma.com | 620 07 89 18