

LEADINGGIRLS REUNIRÁ A EXPERTAS EN INGENIERÍA, TECNOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD, CIENCIA Y ARTE DEL 3 AL 4 DE DICIEMBRE EN FYCMA

El objetivo de este foro es fomentar vocaciones STEAM entre jóvenes y estudiantes de Secundaria, Bachillerato y FP, así como para mostrar perfiles que requerirán las compañías en el futuro. Será los días 3 y 4 de diciembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga)

El programa de contenidos albergará durante las dos jornadas charlas y ponencias de temáticas diversas como ingeniería robótica, aeroespacial, inteligencia artificial, artes, videojuegos o emprendimiento. Para ello contará con referentes de diferentes sectores y procedentes de entidades como SEAT Code, ABB España, Volkswagen Group España Distribución, Iberia, Iberdrola, la Universidad de Málaga o Freepik, entre otras

Junto a ello, las empresas e instituciones dinamizadoras de Leadinggirls impulsarán más de 90 talleres y actividades en torno al diseño de videojuegos, robótica, paleontología, ciencia o innovación urbana, entre otros temas

Málaga, 15 de noviembre de 2024.- Leadinggirls es un foro motivacional, inspirador e interactivo organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) que tiene como objetivo principal fomentar las vocaciones STEAM entre estudiantes de Secundaria, Bachillerato y FP como respuesta a las expectativas de un mercado laboral que requiere cada vez más especialistas en estas materias. Tendrá lugar los días 3 y 4 de diciembre y contará con la participación de una veintena de expertas en ciberseguridad, artistas, ingenieras o directivas, entre otros sectores.

De esta manera, referentes del ámbito STEAM formarán parte del programa de actividades, como Almudena Huertas, responsable de servicios de tracción de ABB España; Belén Alegre, copiloto de corto y medio radio, y Marina Albacete, ingeniera de motores de Iberia; Cristina Montserrat, directora y fundadora de Entreárboles; la directora de Operaciones de SEAT Code, Diana Mesa; Liliya Bakhurska, ingeniera software del equipo RoboRescue de la Universidad de Málaga (UMA); Lorena González, líder de Educación de EIT Health España, y Marta Lorusso, responsable de educación de EIT Urban Mobility, ambas del proyecto Girls Go Circular; Silvia Yarza, directora de Planificación de Ventas y Logística, y Elena Pares, responsable de Servicios de Datos de Volkswagen Group España Distribución; Sofía López, directora de AI Growth de Freepik, o la artista y gestora de Rararesidencia, Verónica Ruth Frías, entre otras conferenciantes de entidades como Avanade, Xiaomi, Iberdrola o AECOC.

El foro presenta un programa de máximo interés en torno a temáticas como tecnologías de la información y la comunicación -TIC-, ciencia, ingeniería, emprendimiento y sostenibilidad, arte y creatividad o sobre qué es una carrera STEAM. Todo ello de la mano de mujeres expertas y líderes en dichos sectores con el propósito de visibilizar el talento femenino para promover la libre elección de carreras profesionales alejadas de estereotipos y generar referentes para que sirvan de inspiración a las nuevas generaciones.

De *scape room* y perros robóticos a motos de carreras

De la mano de las entidades y empresas dinamizadoras, tendrán lugar más de 90 talleres y actividades que abordarán temáticas digitales como el desarrollo de habilidades blandas a través del videojuego, impartido por New Gaming; la innovación y creatividad en el diseño de videojuegos, o el taller “Por qué las chicas odian las matemáticas” patrocinado por la Fundación Unicaja.

En el área de la ciencia, el alumnado podrá descubrir los átomos, la paleontología o las enfermedades genéticas, incluso participar en un *escape room* sobre mujeres científicas, todo ello organizado por la Universidad de Málaga (UMA). Cabe destacar el proyecto UMA RacingTeam, que expondrá una moto creada por un grupo de estudiantes de las diferentes ingenierías de la Universidad, y cuyo propósito nació para crear un equipo humano de profesionales para trabajar en la creación y diseño de motos eléctricas de competición.

Precisamente, la tecnología e ingeniería estarán representadas por varias iniciativas interactivas como un taller sobre el diseño y desarrollo de piezas para objetos tecnológicos organizado por IES La Rosaleda; la automatización de la robótica industrial, o aprender de forma práctica sobre la codificación y decodificación de señales impartido por la Universidad de Granada.

La sostenibilidad formará parte del programa con varias acciones como un taller para reducir el consumo innecesario fomentando hábitos conscientes y respetuosos con el medioambiente, que impartirá también la UMA, otro sobre innovación urbana de EIT o cómo crear un proyecto de impacto social por Teamlabs.

Además, los visitantes podrán competir en un videojuego *escape room* de ciberseguridad organizado por 42 MÁLAGA Fundación Telefónica, en el que se recopilarán pistas en distintos espacios de Leadinggirls.

Entre las demostraciones que se desarrollarán en este encuentro habrá una competición de *agility* de perros robóticos y un juego interactivo alimentado con IA para enseñar a jóvenes a crear robots desde cero, ambas actividades las realizará la empresa Bebyte en el stand del Polo Nacional de Contenidos Digitales.

Por último, cabe mencionar que Leadinggirls ha convocado la cuarta edición de los Premios Margarita Salas en colaboración con la Fundación Margarita Salas con el objetivo de premiar a investigadoras en ciencia y tecnología que hayan conseguido un avance significativo en estas áreas desde 2021.

Leadinggirls está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga. La Fundación Unicaja es Premium Partner. Por su parte, Iberdrola e Iberia son Silver Partner. ABB, la Universidad de Málaga y Volkswagen Group España Distribución son Bronze Partners. Avanade, Girls Go Circular y la Universidad Alfonso X El Sabio actúan como aliados.

Por su parte, son dinamizadores 42 Málaga Fundación Telefónica, AECOC, AMALia, Asociación Arrabal, Boogysoft, Cesur, Ciklum, Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Oriental y Melilla, Diverxia, Educathon, Encuentros con la Ciencia, Factoría Powered by Simplon, Filo Estudio, Fundación ASTI, Gaby Visual, IES Benalmádena, IES La Rosaleda, Innovación Colectiva, Marina B, Mujer Fénix, Navantia, New Gaming, Noceanous, Smartick, Sociedad Malagueña de Astronomía, Somos F5, STEAM Talent Girl, Stega, TeamLabs, la Universidad de Granada y Xiaomi.

Más información en www.leadinggirls.com, y en los perfiles de [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#) y [LinkedIn](#).